



# 李泽轩

男 | 23岁 | 籍贯: 扬州

## 联系方式

电话: 15952769075

微信号: 15952769075

邮箱: 1638056331@qq.com

小红书: 毛毛AI

## 求职信息

求职意向: AIGC商业视频设计师

期望薪资: 18k-20k

期望城市: 杭州

## 核心优势

### 技术应用能力:

聚焦 AIGC 商业视频全链路创作, 覆盖文生图、图生视频、视频生成、提示词拆解、后期包装与交付, 能够将 AI 工具链稳定应用于 TVC、品牌投放和信息流内容生产。

### 实践与成就:

商业项目积累: 服务 20+ 品牌, 完成 9+ TVC 商业项目与 10+ 深度合作, 项目覆盖京东、娇兰、西门子、传音、九阳、霍尼韦尔、广州供电局、Mo Bar 等, 熟悉品牌片、大促节点、产品投放和信息流素材的不同交付逻辑。

团队与流程搭建: 作为杭州引力传媒首位 AIGC 设计师, 参与公司 AIGC 专项团队与 workflow 搭建, 推动“脚本拆解→视觉设定→生成→剪辑→交付”标准化, 让 AI 能力能真正复用到商业项目中。

培训与行业认可: 持续开展企业培训、线上课程和 AIGC 导师工作, 能够把复杂工具链沉淀成团队可执行的方法; 同时获得上海 AIGC 国际大赛铜奖, 兼具一线实战经验与行业认可度。

## 项目经历

### 1. 商业项目落地:

京东双十一系列覆盖 TCL、西门子、林氏家具、顾家家居等 AIGC 商业视频; 娇兰完成新春礼盒与精华水项目, Loopit、传音、霍尼韦尔、广州供电局、Mo Bar 等品牌项目同步落地。

### 2. 项目方法流程:

可独立完成“品牌 brief 拆解→脚本分镜→角色/场景设定→生图→生视频→配音剪辑”的完整流程, 兼顾审美统一、生成稳定与商业交付效率。

### 3. 协作与传播:

与野菩萨、鲤鱼与鱼、Alex 乐顿等知名博主深度合作, 具备爆款短视频共创经验; 内容多次获得高点赞与广泛传播, 熟悉社媒平台内容结构与用户审美。

### 4. 培训与知识输出:

持续参与企业培训、线上课程和 AIGC 导师项目, 能将复杂工具链沉淀为团队可执行的流程, 帮助客户和团队实现降本增效。

## 专业技能

生成工具:

- 图像应用: 即梦、Midjourney、Nano Banana、Luma、ComfyUI / WebUI
- 视频应用: Kling、Vidu、Runway、Luma、海螺、Flow、Sora
- 音频应用: Suno、Minimax
- 集合平台: Lovart、RunningHub、Tapnow、LibTV

开发能力:

- Agent 自动化脚本、AI 工具 API 调用、Prompt 反推与 workflow 设计
- Codex / Claude Code / Cursor 等 Agent 协作与脚本化提效

设计工具:

- Photoshop、Lightroom、After Effects、Premiere、达芬奇、剪映、Topaz Video / Studio

## 教育经历

江苏理工学院      本科      视觉传达艺术设计      2021-2025

- 荣誉奖项: 2024 年 20th BRITISH ECOLOGY DESIGN AWARD、2024 年 SGADC 设计大赛, 以及上海 AIGC 国际大赛铜奖。
- 证书技能: 计算机一级证书、普通话证书、阿里云 Agent AI 实训营证书。

## 行业分析

- 持续跟踪即梦、Kling、Nano Banana、ComfyUI、Lovart、Claude Code 等模型与工具更新。
- 关注 AIGC 商业视频、提示词工程、Agent 自动化与多模态 workflow 在品牌内容中的落地方式。
- 参与 AI 社群与产品测试, 保持对平台趋势、模型能力边界和商业化交付节奏的敏感度。